AGUARDA

CONCELLO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

AGUARDA

CONCELLO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

PRESENTACIÓN

El objeto del presente documento es establecer una imagen unitaria, coherente y vinculada al **Concello da Guarda**, que garantice su identificación en el desarrollo de su gestión.

Este Manual constituye la guía básica de aplicación de la identidad corporativa. Es un instrumento fundamental de trabajo y consulta para todas aquellas personas que sean directa o indirectamente responsables de las acciones de comunicación.

Así mismo, es primordial el uso exhaustivo de esta normativa en lo que atañe a la fase de implantación, sin variación o distorsión alguna, evitando realizar acciones anónimas desvirtuantes de la imagen, ya que no sólo supondría un cambio de signos visuales sino también la adopción de un nuevo criterio de comunicación.

La capacidad de comunicación va a depender del seguimiento de este Manual, asegurando así la unidad y coherencia de la imagen pública.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Terminología básica 5
La imagen 6

NORMAS DEL SISTEMA UNIVERSAL DE IDENTIDAD

Símbolo POSITIVO 8
Símbolo-logotipo POSITIVO 9
Símbolo-logotipo NEGATIVO 10
Símbolo-logotipo CONSTRUCCIÓN 11
Símbolo RETÍCULA 12
Símbolo-logotipo RETÍCULA 13
TIPOGRAFÍA corporativa 14
TIPOGRAFÍA complementaria 15
Símbolo-logotipo SERIE 16
Símbolo-logotipo ÁREA DE PROTECCIÓN 17
Sistema cromático
VERSIONES CROMÁTICAS AUTORIZADAS 18
Sistema cromático VERSIONES CROMÁTICAS
AUTORIZADAS. TURISMO 19
Sistema cromático VARIACIONES DEL COLOR 20
Sistema cromático COLORES COMPLEMENTARIOS 21
Símbolo-logotipo POSITIVO COLOR 22
Símbolo-logotipo NEGATIVO COLOR 23
Símbolo-logotipo VERSIÓN COMPLEMENTARIA 24
Símbolo-logotipo SERIE COLOR 25
Símbolo-logotipo VERSIONES NO AUTORIZADAS 26

INTRODUCCIÓN | Terminología básica

A lo largo del manual se utilizarán varias denominaciones técnicas de las que facilitamos sus definiciones:

SÍMBOLO

Signo gráfico que con sólo ser visto debe provocar una asociación con el organismo al que representa.

LOGOTIPO

Denominación social materializada gráficamente en una tipografía específica que la caracteriza, estableciendo la identificación y recuerdo en la mente de las personas.

SÍMBOLO-LOGOTIPO

Conjunto visual del símbolo y las formas verbales que conforma el signo gráfico principal.

COLOR CORPORATIVO

Factor que intensifica la percepción de los elementos gráficos que lo ostentan y contribuye a crear una personalidad cromática corporativa.

CUATRICROMÍA

Proceso de impresión más utilizado en todo el mundo, por el que se consigue con cuatro colores básicos (cian, amarillo, magenta y negro), reproducir en papel casi el 70 % de los colores visibles por el ojo humano.

PANTONE

Marca registrada reconocida mundialmente como la principal fuente de información sobre el color.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se define como tal al conjunto de tipos –o familias de letras– adoptadas para la representación verbal de la entidad, así como para su empleo combinado en cualquier proceso de edición.

VERSIONES ANTERIORES

CONCELLO DA GUARDA

A Guarda

AGUARDA CONCELLO

El **Concello da Guarda** crea su imagen corporativa tomando como punto de partida el escudo del ayuntamiento, simplificando sus trazos y usando el monocolor, para conseguir una mayor legibilidad y una imagen más actual.

Al escudo lo acompaña el texto A GUARDA con una tipografía de diseño grueso para potenciar su clara visualización y permitir una correcta reducción, con rasgos singulares y un trazo en la primera A, que evoca las olas del mar.

Todos estos elementos se acompañan con el texto CONCELLO. Este texto podrá variar cuando el símbolo -logotipo se utilice para el departamento de TURISMO.

NORMAS DEL SISTEMA UNIVERSAL DE IDENTIDAD

El escudo conforma el elemento de identidad fundamental del **Concello da Guarda** y se emplea en la mayoría de los casos y aplicaciones

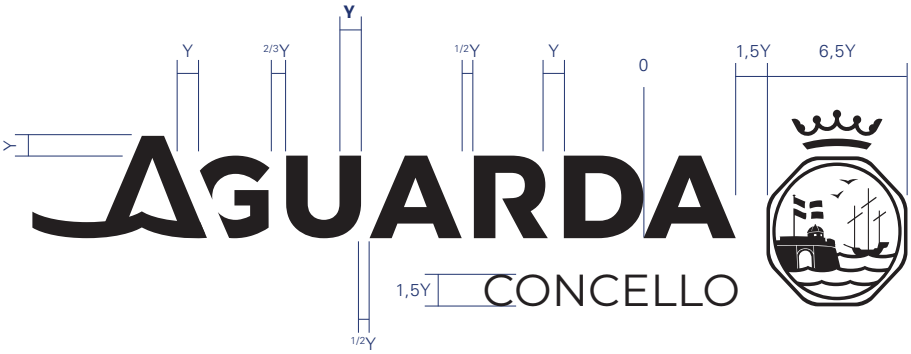
Este escudo es un rediseño del ya existente, con líneas más simples, más visual y actual, pero sigue manteniendo todos los elementos presentes en el escudo clásico.

Los elementos básicos de la imagen corporativa de **Concello da Guarda** son: el escudo y el texto A Guarda.

En ocasiones no será posible reproducir el símbolo-logotipo en sus colores corporativos como es el caso de la prensa diaria o sobre fondos oscuros, por tanto se podrán variar sus colores, si las circunstancias lo requieren, pero siempre de acuerdo con las normas especificadas en el apartado del sistema cromático.

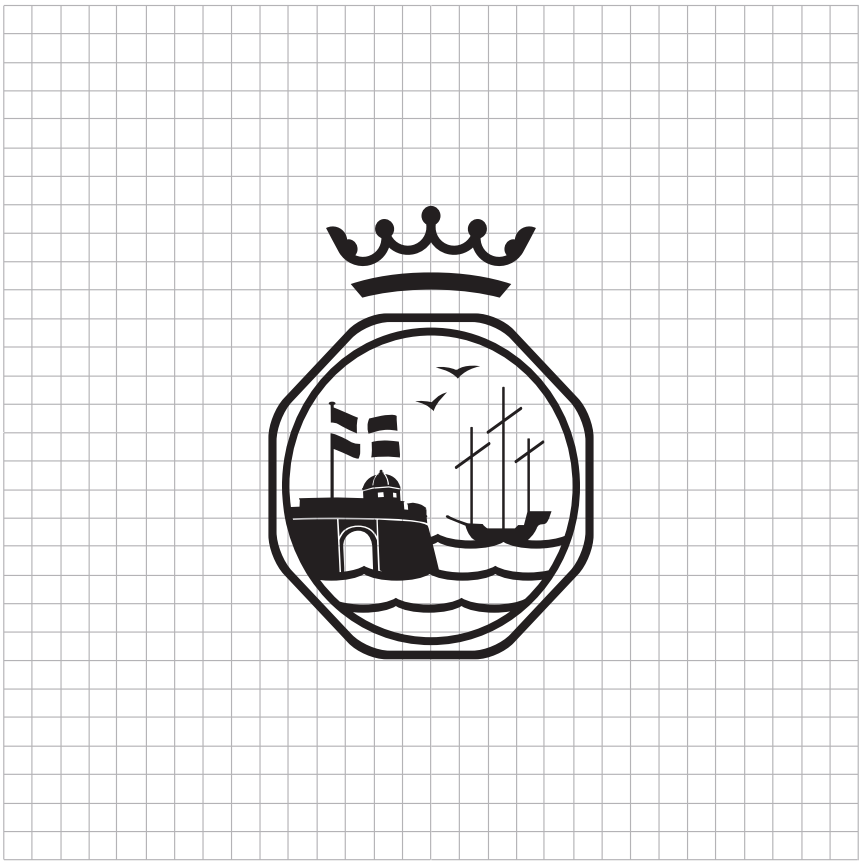
Esta configuración en negativo se utilizará sobre fondos oscuros que aseguren el contraste y la legibilidad de los elementos corporativos.

Siempre se regirá por las normativas de color establecidas en el apartado del sistema cromático.



Las formas y proporciones del símbolo-logotipo deben respetarse siempre para fijar y garantizar la estabilidad de la identidad.

Especificamos en este apartado las proporciones en su construcción.



Al inscribir el escudo sobre retícula se pueden reproducir más fácilmente sus dimensiones y puede ser usada como guía para garantizar sus proporciones.

Proporcionamos en este apartado una reproducción del símbolo-logotipo sobre retícula para facilitar de un modo más claro sus dimensiones y poder ser empleada como guía de reproducción, y asegurar que sus elementos guardan siempre las proporciones corporativas.

TIPOGRAFÍA | Corporativa

MONTSERRAT Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

MONTSERRAT Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

La tipografía correspondiente al alfabeto corporativo es la MONTSERRAT con una escala horizontal del 100%. Esta tipografía de paloseco de probada legibilidad es una tipografía simple, clara y robusta de fácil y rápido reconocimiento.

La tipografía del logotipo A GUARDA, ha sido modificada para darle una mayor singularidad. Se marcar el trazo que evoca a una ola del mar en la primera A y se da a esta inicial un mayor tamaño.

En este epígrafe se presenta la familia tipográfica completa en sus dos versiones caja alta y caja baja.

TIPOGRAFÍA | Complementaria

UNIVERS Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

UNIVERS Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

UNIVERS Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

UNIVERS Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

UNIVERS Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

UNIVERS Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

UNIVERS Black Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
1234567890!”.$%&/()=?¿^*¨;:,.

El objeto de este programa de diseño es crear una imagen armónica que se refleje en todos los aspectos visuales de comunicación que emita el **Concello da Guarda**.

Uno de los elementos que contribuye en gran medida al equilibrio, manteniendo un estilo uniforme y específico en todas las comunicaciones, es el uso de una tipografía compatible con el alfabeto corporativo.

Para ese fin se ha seleccionado la UNIVERS, por ser una familia con las suficientes variaciones como para poder adaptarse con versatilidad a cualquier necesidad de diseño.

Este tipo de letra posee además la ventaja de su fácil disponibilidad tanto en imprentas como en cualquier soporte informático.

El comportamiento del símbolo-logotipo es altamente positivo en las reducciones, sin perder la representatividad. No obstante, con el fin de mantener una legibilidad óptima, se recomienda no aplicar el símbolo-logotipo con un tamaño inferior a 9,5 mm. Si fuese necesario una reducción mayor, deberemos prescindir del texto que lo acompaña –CONCELLO– y no usar un tamañpo inferior a los 6 mm.

Con el objetivo de mantener las constantes visuales del símbolo-logotipo inalterables y facilitar su óptima percepción, se define una zona de protección que delimita la distancia mínima a la que deberán situarse todos los elementos que lo acompañen, sean estos de carácter gráfico (fotografías, ilustraciones, fondos de color o tramas), o comunicacional (textos, lemas, etcétera), siempre que no actúen como fondo propio del símbolo-logotipo.

VERSIONES CROMÁTICAS AUTORIZADAS

Pantone® 294

Pantone® 279

El color es un factor determinante que intensifica los aspectos perceptuales de la forma gráfica de identidad y contribuye a crear una personalidad cromática corporativa.

Por ese motivo, la elección del color y su aplicación son dos fases fundamentales del programa de identidad.

Los colores seleccionados son el azul Pantone® 294, color que tiene una gran legibilidad y visibilidad dentro de cualquier soporte de comunicación visual, y el Pantone® 279 que evoca el azul del escudo de la bandera de Galicia.

VERSIONES CROMÁTICAS AUTORIZADAS. TURISMO

Cyan	80
Magenta	0
Amarillo	0
Negro	0

cuatricromía

Cyan	100
Magenta	35
Amarillo	0
Negro	0

cuatricromía

Cyan	75
Magenta	5
Amarillo	100
Negro	0

cuatricromía

Mostramos en este apartado la gama cromática utilizada para el símbolo-logotipo cuando se utilice para el departamento de TURISMO.

Para este uso, el logo irá en degradado desde el cian, que simboliza el mar y el río, hasta el verde que representa la naturaleza del municipio y el monte Santa Trega.

VARIACIONES DEL COLOR

Negro

Blanco

Los Pantone® 294 y 279 y la gama cromática del departamento de TURISMO, se consideran los colores corporativo base. Por tal motivo es la forma preferente de reproducción del símbolo-logotipo. Si esto no fuese posible se imprimirá en negro o en blanco según las especificaciones del símbolo-logotipo en positivo y negativo.

COLORES COMPLEMENTARIOS

Cyan	100
Magenta	90
Amarillo	25
Negro	16
cuatricromía	

Cyan	72
Magenta	38
Amarillo	0
Negro	0
cuatricromía	

Ofrecemos en este apartado los colores corporativos en cuatricromía, que podrán ser empleados en aquellos casos en los que resulte imposible el uso de los colores Pantone® (revistas, anuncios...).

En ciertas aplicaciones de especial relevancia: impresos de alta calidad, libros, invitaciones, etcétera, el logotipo puede ir grabado en golpe seco.

Se prescindirá de los colores corporativos en aquellas ocasiones en las que el símbolo-logotipo actúe como fondo y tenga un significado iconográfico concreto (identificación por áreas, señalización) o tenga que ir grabado sobre materiales especiales (metal, mármol, madera), en cuyo caso se ceñirá al color del material empleado.

La configuración gráfica de la versión en positivo del símbolo-logotipo proporciona un grado óptimo de nitidez, legibilidad, y representatividad en cualquier soporte en el que se aplique.

Los elementos que componen el símbolo-logotipo del **Concello da Guarda** deben figurar principalmente juntos, aunque podrían aparecer de manera independiente en ocasiones puntuales (patrón decorativo, ornamento...)

Esta configuración en negativo se utilizará sobre fondos oscuros que aseguren el contraste y la legibilidad de los elementos corporativos.

Siempre se regirá por las normativas de color establecidas en el apartado del sistema cromático.

Esta configuración gráfica de la versión en positivo del símbolo-logotipo será únicamente empleada para el departamento de Turismo

El texto A GUARDA irá degradado desde el cian (el mar y el río) hasta el verde (naturaleza y el monte Santa Trega), mientras que el escudo no llevará degradado e irá en el azul más oscuro (Cyan 100 - Magenta 35 - Amarillo 0 - Negro 0) y el texto TURIMO, sin degradado y en verde (Cyan 75 - Magenta 5 - Amarillo 100 - Negro 0).

El comportamiento del símbolo-logotipo es altamente positivo en las reducciones, sin perder la representatividad. No obstante, con el fin de mantener una legibilidad óptima, se recomienda no aplicar el símbolo-logotipo con un tamaño inferior a 9,5 mm. Si fuese necesario una reducción mayor, deberemos prescindir del texto que lo acompaña –CONCELLO– y no usar un tamañpo inferior a los 6 mm.

NO

NO

NO

En ningún caso deberán emplearse otras versiones del símbolo-logotipo que no sean las citadas anteriormente, tanto en su disposición como en sus colores corporativos.

En ningún caso los elementos que componen la imagen se podrán utilizar como formas huecas o en forma de líneas.

Siempre regirá la normativa de color establecida en el apartado correspondiente.