

33. AUDIOVISUAIS DE ACTIVIDADES PÚBLICAS

Tratamento	
Descrición	Xestión publicitaria audiovisual. Inclúe imaxes (foto/vídeo) e son (voz) de persoas obtidas en lugares de acceso público
Propósitos	Publicidade e prospección comercial
Lexitimación	Por un interese lexítimo obtendo os datos de FONTES DE ACCESO PÚBLICO (artigo 6.1.f GDPR)
Orixe dos datos	Fontes accesibles ao público, O mesmo interesado ou o seu representante legal
Categorías de interesados	Beneficiarios
Criterios de conservación	Conservados durante NON MÁIS TEMPO DO NECESARIO para acadar os fins
Sistema de tratamento	Parcialmente Automatizado
Categorías de datos	
Datos identificativos	Imaxe
Categorías de datos especiais o penais	Non existen
Outro tipo de datos	Non existen
Categorías de destinatarios	
Cesións	Organizacións ou persoas directamente relacionadas co responsable
Transferencias internacionais	Non existen